Warszawa, 5 listopada 2026

WYNIKI CITI HANDLOWY W 3 KWARTALE 2026 ROKU



Warszawa, 5 listopada 2026 r. – Citi Handlowy zakończył trzeci kwartał 2026 roku mocnymi wzrostami wolumenów biznesowych, które przełożyły się na zwiększenie przychodów. Na ten rezultat wpłynęły m.in. wysokie przychody w obszarze działalności powierniczej i maklerskiej oraz rekordowe poziomy przychodów z tytułu transakcji walutowych.

Przychody Citi Handlowy w trzecim kwartale 2026 roku wzrosły o 10% kwartał do kwartału, 3% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Wynik prowizyjny utrzymał silną dynamikę, osiągając drugi raz z rzędu dwucyfrowy wzrost w ujęciu rocznym (+10% r./r.). W działalności powierniczej wynik prowizyjny urósł o 16% r./r. Bank jest liderem w zakresie powiernictwa, z 42-procentowym udziałem w rynku. W działalności maklerskiej wynik prowizyjny był niemal dwukrotnie wyższy r./r. Wynik odsetkowy banku odnotował spadek (-7% r./r.) ze względu na niższe stopy procentowe.

Zysk netto banku (288 mln zł) jest niższy rok do roku, ze względu na wyższe koszty operacyjne (+46% r./r.). Na koszty wpływ miały m.in. wyższe inwestycje technologiczne, w tym wzmacnianie odporności infrastruktury w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji.

Wolumen kredytów był o 11% wyższy rok do roku, a depozyty urosły o 10% r./r. Wolumen transakcji walutowych osiągnął rekordowy poziom, rosnąc o 47% r./r. i 20% kw./kw. To efekt dużej aktywności klientów oraz skutecznego zabezpieczania ich operacji w warunkach podwyższonej zmienności rynkowej.

- Za nami pierwszy kwartał w nowej odsłonie. Jesteśmy już bankiem w 100% skupionym na bankowości instytucjonalnej i rynkach finansowych. W dynamicznym, pełnym zmienności i wyzwań otoczeniu geopolitycznym, Polska pozostaje stabilnym i atrakcyjnym rynkiem. W Citi Handlowym nie jesteśmy jedynie obserwatorem. Aktywnie wspieramy zarówno międzynarodowych inwestorów, którzy rozwijają swój biznes w Polsce, jak i polskie firmy, chcące rozwijać się za granicą. Globalna sieć Citi daje unikatową ekspertyzę i możliwości. Jedna relacja bankowa otwiera naszym klientom ponad 90 rynków - powiedziała prezes zarządu **Elżbieta Czetwertyńska**. *- Jako odpowiedzialny bank uważnie przyglądamy się nowym wyzwaniom, stale monitorujemy otoczenie rynkowe i elastycznie dostosowujemy naszą działalność.*

Zaangażowanie w przedsięwzięcia klientów przełożyło się w minionym kwartale na 1,5 mld zł nowego finansowania, co oznacza wzrost o 5% kw./kw. Ponad 70% wartości tego finansowania przypadło na podmioty globalne, m.in. z sektora motoryzacyjnego, chemicznego i farmaceutycznego. Między innymi, bank przyznał linię gwarancyjną na łączną kwotę 745 milionów złotych dla lidera innowacji technologicznych w polskim przemyśle obronnym.

W trzecim kwartale Citi Handlowy wziął udział w kredycie konsorcjalnym dla spółek Polpharma oraz Windstorm Trading & Investments Limited, zapewniając finansowanie w kwocie do 150 mln PLN z przeznaczeniem na refinansowanie bieżących zobowiązań oraz dalszy rozwój grupy.

Bank wykorzystał również synergie w ramach globalnej grupy przy kluczowych transakcjach na rynku kapitałowym – Biuro Maklerskie Citi Handlowy pełniło rolę Globalnego Koordynatora i Współprowadzącego Księgę Popytu w przyspieszonej ofercie sprzedaży akcji spółki XTB o wartości ponad 1,5 mld zł.

- Cieszy mnie, że w trzecim kwartale nasze przychody rosną o 10% kw./kw., do najwyższego poziomu osiągniętego w tym roku w Bankowości Korporacyjnej. Ten kwartał był także bardzo mocny pod względem aktywności klientów na rynku FX, gdzie wolumeny zwiększyły się o jedną piątą wobec drugiego kwartału. Podobne mocne trendy obserwujemy w działalności maklerskiej – obroty zwiększyły się o 17% kw./kw. Równolegle kontynuujemy strategiczne inwestycje w nowoczesną infrastrukturę technologiczną, która stanowi fundament naszej przewagi konkurencyjnej w bankowości instytucjonalnej – powiedział **Patryk Wójcik**, wiceprezes zarządu Citi Handlowy do spraw finansowych.

Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) ukształtował się na poziomie 18,6%, a łączny współczynnik kapitałowy (TCR) wyniósł 24,3%, odzwierciedlając siłę bilansowa banku.

Kontakt:
Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433, marta.waldoch@citi.com
Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. 667 635 432, zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

---

Bank Handlowy w Warszawie SA (Citi Handlowy) to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Citi Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 180 krajach i jurysdykcjach.

Citi is a preeminent banking partner for institutions with cross-border needs, a global leader in wealth management and a valued personal bank in its home market of the United States. Citi does business in more than 180 countries and jurisdictions, providing corporations, governments, investors, institutions and individuals with a broad range of financial products and services. Additional information may be found at www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi